

Einladung zur Gründungsverammlung MMFSuisse am 1. April in Zürich

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Mit dem Music Manager Forum Suisse, kurz MMFSuisse, wurde der Schweizer Ableger des IMMF (*International Music Managers Forum*) gegründet. MMFSuisse fördert und vertritt die Anliegen der ihm angegliederten Mitglieder, also von Musikmanagern und Musikmanagementagenturen mit Sitz in der Schweiz, auf nationaler und internationaler Ebene. Mehr zur Idee hinter MMFSuisse und den Zielen könnt ihr weiter unten erfahren.

Am 1. April findet im Rahmen des m4music Festival in Zürich zu diesem Anlass die erste offizielle Versammlung statt. Ziel dieser Versammlung ist es, interessierten Neumitgliedern die Vorzüge der Mitgliedschaft zu präsentieren, und gemeinsam Ziele und Inhalte für eine erfolgreiche Lancierung zu definieren und verbindlich festzuhalten.

Als Gast konnten wir Volker May, den Präsidenten des IMMF einladen.

Datum: Samstag, 1. April 2017

Zeit: 10.30 Uhr

Ort: Zürich, m4music Festival, Laborbar

Dauer: ca. 75–90 Min.

Anmeldung: Bitte bis zum 15. März 2017 per Email an: anmeldung@mmfsuisse.ch

Wir freuen uns auf eine produktive erste Versammlung und neue Mitglieder.

Für MMFSuisse

David Burger

Stefan Schurter



Zweck und Ziele von MMFSuisse

Zweck von MMFSuisse ist die Förderung und Vertretung der Interessen seiner Mitglieder und deren Klienten.

Diese umfassen insbesondere:

- Vertretung der wirtschaftlichen und politischen Interessen der Mitglieder gegenüber Wirtschaft, Politik und Behörden auf regionaler, kantonaler und nationaler Ebene auf dem Gebiet der Schweiz.
- Vernetzung und Austausch unter den Mitgliedern auf nationaler Ebene unter Berücksichtigung aller vier Landessprachen.
- Zur Verfügung Stellung und Erarbeitung von branchenrelevanten Dokumenten und Informationen zuhanden sämtlicher Mitglieder.
- Unterstützung sämtlicher Management Tätigkeiten (*Agenturen, Künstler im Eigenmanagement*) durch Teilen von Informationen (*Knowhow, Networking, Knowledge Sharing*)
- Medienarbeit, Imageförderung und Vertretung der Verbandsinteressen in der Öffentlichkeit.
- Nationale und internationale Vernetzung mit anderen Verbänden und Institutionen.
- Förderung und Verbesserung der nationalen Rahmenbedingungen durch zielorientierte Verbandstätigkeit (*u.a. regelmässige Treffen, Definition von Jahresziele*).
- Erarbeitung einer Verbandscharta zur brancheninternen Qualitätssicherung.

